



Til Teknik- og Miljøforvaltningen

Høringssvar: administrationsgrundlag for reklameskilte og vareudstillinger

Bispebjerg Lokaludvalg takker for muligheden for at kommentere på denne høring. Høringen har været sendt til "Netværk Nordvest" som er en samling af erhvervsdrivende, men der er ikke indkommet bemærkninger herfra. Herudover har høringen ligget på facebook, hvor der er kommet en del bemærkninger fra borgere. Høringssvaret er desuden drøftet i et underudvalg i lokaludvalget og på et lokaludvalgsmøde.

Generelle bemærkninger

Lokaludvalget bifalder, at der er tydelige retningslinjer for, hvordan fortove med mere må indrettes til reklameskilte og vareudstillinger.

Det står i administrationsgrundlaget, at reklameskilte m.v. skal tages ind, når butikken er lukket. Helt generelt er det en regel, som ikke overholdes – vareudstillinger fjernes selvfølgelig, ligesom mindre skilte muligvis også fjernes. Men man ser ofte i bybilledet, at større skilte, store potteplanter eller andet, som tilhører butikkerne, bliver stående natten over. Og det er nok ganske naturligt. Måske man skal overveje, om denne regel egentlig er nødvendig. Det vigtigste spørgsmål er, om de pågældende ting står i vejen for fremkommelighed for gående.

16. august 2024

Fremkommelighed

Lokaludvalgets fokus i denne høring er primært fremkommelighed. Vi er derfor enige i, at der SKAL være fri passage, så en barnevogn eller en kørestol kan passere på fortovet. Det er desværre noget, som ofte er et problem. Særligt på Frederikssundsvej, hvor den største koncentration af butikker er i vores bydel. De kommentarer som er indkommet via facebook, handler netop om samme problematik på Frederikssundsvej.

I år 2017 gennemførte lokaludvalget i samarbejde med en kørestolsbruger en vandring på Frederikssundsvej for at se på udfordringerne. Der blev fundet rigtig mange udfordringer, og det hele blev dokumenteret i en rapport, som blev sendt til forvaltningen og borgmesteren. Desværre førte det ikke til nogle forandringer.

Gebyr for reklameskilte

Kommunen foreslår, at der indføres et gebyr for opsætning af reklamestilte, som kan dække alle omkostninger til administration, kontrol med mere.

Umiddelbart lyder det genialt. I praksis har vi svært ved at se det ske. En kontrolinstans er essentiel, for at det fungerer. Men det forudsætter, at en person kommer på de samme veje – ikke bare en gang om året – men måske hver måned. I praksis en rigtig dyr indsats!

Det er på den anden side svært at forestille sig, at en lille enmands virksomhed, som kun lige kan få forretningen til at køre rundt, skal betale et stort gebyr for skiltning.

Der bør derfor nok tænkes i, at administrationsgebyret ikke kan bære udgifterne, samt at der skal findes måder, hvorpå man forsøger at nå ud til de erhvervsdrivende med gældende regler, det kunne være via e-boks, bus-reklamer eller lignende.

Lokaludvalget står til rådighed for uddybning af nærværende høringssvar samt at vi kan eftersende den tilgængelighedsrapport, som blev udarbejdet i 2017.

Med venlig hilsen

Alex Heick

Formand for Bispebjerg Lokaludvalg